

SANDWICH
& SNACK
SHOW

PARIZZA



12 & 13 AVRIL 2023

Paris - Porte de Versailles - Pav. 7.1



Save The Date

Les salons incontournables de la restauration rapide et italienne sont de retour !

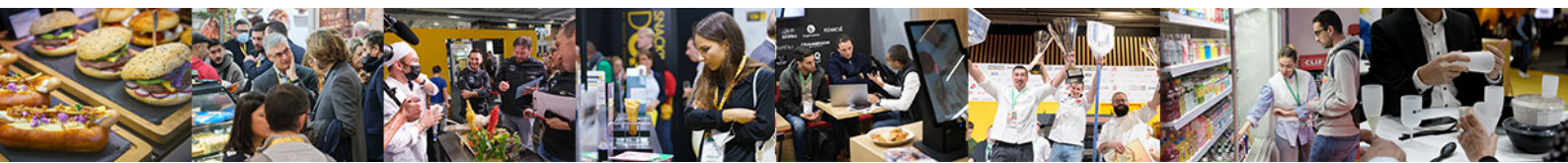
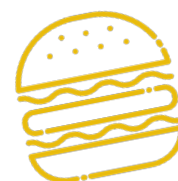
Après une édition hyper dynamique rassemblant près de **300 exposants** et **9 000 visiteurs**, les salons Sandwich & Snack Show / Parizza sont de retour les **12 & 13 avril**, sur le pavillon 7.1 de Porte de Versailles ! Un vent de fraîcheur souffle sur le salon avec une **salve de nouveautés** à destination des visiteurs toujours en quête d'innovations. Face aux grands bouleversements dont le secteur entier de la restauration fait face, les salons Sandwich & Snack Show & Parizza sont résolument une source d'inspiration pertinente et jouent un vrai rôle moteur au service des professionnels de restauration passionnés !

Au programme des 2 journées : des innovations, des démonstrations, du show cooking, des conférences, et pas moins de... 6 concours !

La 8^{ème} Coupe de France du Burger by Socopa, la 17^{ème} édition du Championnat de France de la Pizza, la 6^{ème} édition du Championnat de France du sushi... mais aussi le tout 1er Challenge Végétal, le 1^{er} Championnat de France de Pasta et 1^{er} Championnat de France de la planche apéritive by Rovagnati !

« Je suis toujours impressionnée par la capacité de renouvellement et d'innovation du secteur de la restauration rapide ! C'est la 23^{ème} édition du salon et le snacking continue sa folle ascension malgré un contexte compliqué. Nous continuerons à inspirer et aider les professionnels de la restauration à surfer sur cette vague qui fait bouger les lignes de la restauration et ce, bien au-delà de ses frontières....»

Béatrice Gravier,
directrice des salons
Sandwich & Snack Show / Parizza





Zoom sur les nouveautés 2023



Le 1^{er} Championnat de France de Pasta promeut les différentes pâtes et recettes typiques italiennes de diverses régions. 20 candidats seront sélectionnés pour cuisiner 3 catégories de pâtes sèches de la gamme Barilla Al Bronzo (Orecchiette, Trofie, Casarecce) mettant en valeur les 3 régions : Sicile, Les Pouilles, Ligurie. Le jury sera présidé par un ambassadeur de prestige : Gabriele Ravasio, chef du restaurant Gordon Ramsay au Trianon. Candidature ouvertes jusqu'au 10 février 2023.

> **Mercredi 12 avril de 9h30 à 12h30**

Le 1^{er} Championnat de France de la planche apéritive by Rovagnati : l'apéro a enfin son concours ! Nouveau rite de consommation en pleine expansion avec des planches qui se premiumisent, l'apéritif se met en scène. L'objectif est de valoriser cette offre de planches, qui peuvent être de véritables créations visuelles aussi belles que gourmandes. 5 candidats (restaurateur, traiteur, charcutier...) tenteront de séduire le jury de professionnels.

Ouverture des candidatures : 1^{er} février 2023.

> **Mercredi 12 avril de 15h à 17h**



Masterclass barista : La Keynote et atelier 100% café !

Le salon propose aux visiteurs de découvrir un boosteur malin de chiffre d'affaires : le café !

La partie atelier proposera des techniques simples de pro pour twister son offre par un barista professionnel... Un échange avec des experts du secteur en début de session permettra d'apporter un éclairage axé business.

> **Judi 13 avril de 9h30 à 11h**

Le 1^{er} Challenge Végétal : tout premier événement dédié au végétal dans l'univers du snacking ! 4 candidats sélectionnés sur dossier se challengeront pour valoriser et démocratiser l'utilisation des alternatives aux protéines animales en foodservice. Ouverture des candidatures : 13 février 2023.

> **jeudi 13 avril de 14h00 à 17h00**



SANDWICH
& SNACK
SHOW

PARIZZA



12 & 13 AVRIL 2023

Paris - Porte de Versailles - Pav. 7.1



Grands Prix du Snacking : Le prix Snack Academy qui révèle les concepts snacking innovants se mue en une cérémonie à part entière pour célébrer les grandes initiatives et grands acteurs de l'année du secteur du snacking. Les concepts et initiatives seront dénichés par un jury de professionnels :

- Paul Fedèle, directeur de la rédaction France Snacking
- Nicolas Nouchi, directeur du département insights CHD Expert
- Esther Kalonji, Déléguée générale, SNARR
- Julien Gantheret, co-fondateur de Gallika
- Christophe Girardet, fondateur Victor et Compagnie
- Laurent Delafontaine, fondateur Axe réseaux

Grands
Prix du
Snacking
by Sandwich & Snack Show

En plus du célèbre prix de la Snack Academy, récompensant les meilleurs concepts snacking créés dans l'année, 4 nouveaux prix seront remis : Franchise de l'année, Figure Snacking de l'année, Initiative Ecoresponsable (en partenariat avec Restauration21) et le Prix Digital (en partenariat avec le Prix du CHR digital de l'année).

> **Mercredi 12 avril**

Snacking Avenue : Zone dédiée recrutement et networking

Nouvelle artère business du salon pour découvrir les nouveaux concepts et entrepreneurs clés de la restauration nomade. Véritable accélérateur business, ce nouvel outil de networking aide les professionnels porteurs de projets à cibler les enseignes et réseaux avec qui nouer des partenariats ou même intégrer !



RDV le 12 et 13 avril 2023 – Paris, Porte de Versailles - Pavillon 7.1

23^{ème} édition du Sandwich & Snack Show

12^{ème} édition de Parizza

300 marques présentes et plus de 9 000 visiteurs attendus



A propos de RX

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité. RX France, filiale française de RX, organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une vingtaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, FIAC, Paris Photo et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Inde, en Italie, au Mexique, en Russie et aux États-Unis. La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. RX fait partie de RELX, fournisseur mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels. www.rxglobal.com

Contact presse : Agence Versa RP

Oanh Lecomte | oanh@versa-rp.fr | 01.39.53.00.02

Cassandra Gomes | cassandra@versa-rp.fr

